

Studio
MBO

lespakket

Over Studio MBO

Studio MBO is een gratis kant-en-klaar lespakket rondom journalistiek voor de vakken Burgerschap en Nederlands op het mbo. Studenten gaan actief aan de slag met het maken van hun eigen nieuwsverhaal in podcast, video of minimagazine. Je kan kiezen voor een volledig pakket met drie lessen, zoals in dit document. Daarnaast is er ook een workshopvariant van eenmalig twee uur.

De les(sen) liever uit handen geven aan gastdocenten die veel ervaring hebben met journalistiek? Neem dan contact op via info@studiombo.com. Meer informatie vind je op [deze webpagina](#).

Leerdoelen

Na dit traject heeft de student:

- Kennis van wat journalistiek is en wat het hen kan brengen
- Hier een attitude over ontwikkeld en kan de student onderscheid maken tussen feit en meningen
- Meer handvatten voor gespreksvoering en interviewtechnieken
- Vaardigheden om een nieuwsverhaal te formuleren en produceren
- Vaardigheden om te presenteren en samen te werken

Thema

- Nieuws en informatie verwerken
- Betrouwbare informatie vinden
- Omgaan met media

Competenties

Voor mediawijsheid

Informatie vinden
Media doorgronden

Voor burgerschap

Dit lespakket sluit aan op alle thema's:

- Verschil en gelijkwaardigheid
- Individu en groep
- Macht en besluitvorming
- Maatschappelijke visie en maatschappelijke vraagstukken

Overkoepelend

- Kritische denkvaardigheden
- Digitaal burgerschap
- Mening vormen

Inhoud per les

Les 1 - Wat is nieuws?

Studenten leren de basisvaardigheden van de journalistiek en waarom dit voor hen belangrijk is. Ze houden een redactievergadering om onderwerpen voor eigen nieuwsverhalen te kiezen en bedenken wie ze daarover willen interviewen.

Les 2 - Jij bent de journalist

Studenten leren de kunst van het interviewen en gaan hun eigen interview verder voorbereiden. Ze leren hoe ze de juiste vragen stellen en bedenken welke vragen voor hun verhaal relevant zijn. Daarna gaan ze het interview ook echt uitvoeren.

Les 3 - Zelf media maken

Studenten gaan aan de slag met het afmaken van hun nieuwsverhaal. Ze verwerken hun interview in het minimagazine en schrijven een intro bij hun podcast of video. Daarna is het tijd voor de uitzending: samen bekijken we wat iedereen gemaakt heeft.

Over deze les

Tijdsduur: 60 minuten

Mbo-niveau: 2 | 3 | 4

In te zetten bij: Burgerschap | Nederlands | Mediawijsheid

Benodigheden: Presentatie, timer, werkboek, gekozen onderwerpen voor opdracht 1

Te leveren product: Een opzet voor een eigen nieuwsonderwerp

Leerdoelen

De student kan:

- Uitleggen wat nieuws is en wat niet
- Onderscheiden maken tussen feiten en meningen
- Reflecteren op hoe nieuws tot stand komt en waarom bepaalde verhalen wel of niet in de media verschijnen
- Een eigen nieuwsonderwerp verzinnen

Beginsituatie: inleiding

Deze les is onderdeel van het lespakket 'Studio MBO'. Dit pakket bestaat uit drie lessen waarin studenten aan de slag gaan met het maken van hun eigen video, podcast of magazine. Dit is les 1.

De docent begint met een korte uitleg over wat we gaan doen tijdens deze drie lessen: dat we dus uiteindelijk toewerken naar een eigen interview in audio, video of tekst. Studenten zullen dat doen in drietallen. Omdat er tijdens deze lessen ook kwetsbare onderwerpen besproken kunnen worden, spreken we duidelijk af dat de klas een veilige omgeving is, we naar elkaar luisteren en verhalen niet met anderen delen.

Docent bespreekt vervolgens waarom nieuws eigenlijk belangrijk is voor jongeren en wat studenten hier in hun dagelijkse leven aan kunnen hebben. Bijvoorbeeld omdat het soms makkelijker is om keuzes te maken als je ergens meer vanaf weet (denk aan de verkiezingen). Aan sommige nieuwsverhalen kan je zelf ook echt iets hebben, bijvoorbeeld als je leest dat je recht hebt op geld.



Meer verdieping over waarom nieuws belangrijk is vind je in het achtergronddocument voor docenten.

Startactiviteit (10 minuten)

In de presentatie vind je drie slides met telkens drie verschillende nieuwsartikelen. Als docent kan je deze vooraf eventueel vervangen voor actuele verhalen. Bespreek met de klas per slide:

- Wat is nieuws voor jou?
- Welk onderwerp spreekt jou het meeste aan en waarom?
- Eventueel welke nieuwsbronnen studenten zelf gebruiken en welk nieuws zij de afgelopen weken voorbij hebben zien komen.

Na de startactiviteit verdelen we de groep in drietallen. Ieder groepje gaat bij elkaar zitten.

Opdracht 1: redactievergadering (20 minuten)

Elke groep kiest of krijgt een eigen onderwerp (zie verdieping voor docenten voor mogelijke thema's). Per groepje wordt 1 student de 'redactiechef' die de vergadering gaat leiden. Studenten gaan per drietal een redactievergadering houden over het thema dat zij gekregen/gekozen hebben [bijv. geld]. Het doel is dat elke groep over een kwartier een onderwerp heeft bedacht, waar ze iemand over kunnen en willen interviewen.

In de presentatie op het digibord zien studenten een aantal vragen die hen zou kunnen helpen om samen onderwerpen te verzinnen. Na 15 minuten gaat de timer af. Studenten hebben dan nog 5 minuten om hun onderwerp in het werkboek (stap 1 t/m 3) op te schrijven, zodat ze er straks makkelijk mee verder kunnen.

Opdracht 2: wie ga je interviewen en hoe? (20 minuten)

Nu elk drietal een onderwerp gekozen heeft, gaan we het nieuwsverhaal verder voorbereiden. Ieder groepje kiest hoe ze hun interview het liefst willen doen: met een podcast, een video of een minimagazine. Op basis van die keuze, kunnen ze de rollen onderling verdelen, zo heeft iedereen straks een duidelijke taak. Dit zijn de rollen:

Podcast

1. Interviewer – voert het gesprek met de geïnterviewde
2. Opnameleider – houdt in de gaten of alles volgens plan verloopt en zorgt dat de audio goed wordt opgenomen
3. Redacteur – schrijft na het interview een inleidende tekst van 5-6 zinnen over de podcast

Video

1. Interviewer – voert het gesprek met de geïnterviewde
2. Opnameleider – houdt in de gaten of alles volgens plan verloopt en zorgt dat de video goed wordt opgenomen
3. Redacteur – schrijft na het interview een inleidende tekst van 5-6 zinnen over de video

Magazine

1. Interviewer – voert het gesprek met de geïnterviewde
2. Schrijver – maakt aantekeningen van het interview en schrijft daarna een inleidende tekst waar het artikel mee begint
3. Fotograaf – maakt meerdere goede foto's die bij het artikel geplaatst kunnen worden



Docent: je kan deze rollen op een etiket schrijven, die studenten op hun kleding kunnen plakken. Stop deze eventueel vooraf al in een paar enveloppen, zodat ze tijdens de les makkelijk uit te delen zijn.

Vervolgens wordt het interview voorbereid: wie gaat elk drietal straks spreken en waarom? Hoe zorgen ze ervoor dat deze persoon tijdens de les ook tijd heeft? Ze mogen elkaar interviewen, een klasgenoot, docent of iemand anders die op school aanwezig kan zijn tijdens de volgende les.

Klassikale afsluiting (5 minuten)

De 'redactiechefs' vertellen kort welk nieuwsverhaal zij gaan maken en wie ze gaan interviewen. De docent noteert welke groepen er waren en wie bij welk onderwerp hoort. Hier gaan we in de volgende les op door.

Over deze les

Tijdsduur: 60 minuten

Mbo-niveau: 2 | 3 | 4

In te zetten bij: Burgerschap | Nederlands | Mediawijsheid

Benodigheden: Presentatie, timer, werkboek, smartphone per groepje

Te leveren product: Een ruwe versie van het interview dat in de volgende les wordt afgemaakt en uitgezonden

Leerdoelen

De student kan:

- Goede vragen formuleren voor een interview
- Zich verdiepen in een nieuwsonderwerp en relevante vragen formuleren
- Een interview houden en een eigen nieuwsverhaal vertellen
- Werken met audiovisuele apparatuur

Beginsituatie: inleiding

Dit is les 2 van 'Studio MBO'. Vorige les heeft iedere groep al een onderwerp gekozen waar ze een eigen nieuwsproductie over gaan maken en bedacht wie ze daarover willen interviewen. Deze les gaan studenten aan de slag als echte journalist en bereiden ze hun productie voor. Ook leren ze hoe je een goed interview kan houden. Zorg dat iedereen weer in dezelfde drietallen in de klas zit.



De docent moet voor de startactiviteit een 'geheim' hebben. Dat mag natuurlijk iets echt zijn, maar je kunt ook iets verzinnen. Denk bijvoorbeeld aan:

Ik heb geen zwemdiploma

Ik heb ooit auditie gedaan voor The Voice of Holland

Ik heb een nacht in de cel doorgebracht

Ik ben groot fan van Justin Bieber

Ik heb weleens gelogen tijdens een sollicitatiegesprek

Ik ben weleens verliefd geweest op een collega

Startactiviteit (10 minuten)

De docent neemt plaats vooraan in het midden van de klas. Hij/zij heeft een opdracht aan de studenten: "Ik heb een geheim. Jullie mogen mij interviewen, ontdek maar wat het is." Studenten mogen om de beurt een vraag stellen. Ze leren zo al gauw dat gesloten vragen stellen bijvoorbeeld niet handig is. In de presentatie zit een slide met gouden interviewtips. De enige vraag die verboden is, is: 'wat is het geheim'.

Is het geheim geraden? Leer studenten dan om door te vragen. Wat willen ze hier nog meer over weten? In de presentatie vind je een slide met doorvraag-vragen.

Opdracht 1: het interview voorbereiden (20 minuten)

Studenten gaan aan de slag met het voorbereiden van het interviewen. Zij bedenken samen met hun groep welke vragen zij straks gaan stellen aan de persoon die ze gaan interviewen. Studenten kunnen deze opschrijven in het werkboek. Hier vinden ze ook extra tips voor vragen die belangrijk zijn. Wanneer studenten klaar zijn met de voorbereiding, mogen ze verder naar opdracht 2.

Opdracht 2: het interview (20 minuten)

Nu gaan we interviewen. Geef studenten het volgende mee:

Zorg dat je de juiste apparatuur hebt voor een video, podcast of magazine. Een podcast opnemen kan je doen met de dictafoon-app op je telefoon, maar bijvoorbeeld ook met CapCut. Studenten die het minimagazine maken kunnen er ook voor kiezen om het interview op te nemen, maar de schrijver maakt altijd aantekeningen.

De opnameleider bij video en podcast kiest waar het interview gehouden wordt. Dit mag in de klas of ergens op een rustige plek op school. Deze student houdt in de gaten of alles goed te zien en te verstaan is. Denk eraan dat je de video en het geluid eerst even test voordat je aan het interview begint. En vergeet niet op opnemen te drukken.

De fotograaf zorgt ervoor dat er voldoende foto's zijn die bij het onderwerp passen.

Probeer het interview in 1x op te nemen, zorg als groep dat je binnen 15 minuten weer terug bent in de klas.

Klassikale afsluiting (5 minuten)

Besprek met de klas wat zij leuk en wat zij lastig vonden. Leg uit dat we volgende les verder gaan met het afmaken van de nieuwsproductie.

Over deze les

Tijdsduur: 60 minuten

Mbo-niveau: 2 | 3 | 4

In te zetten bij: Burgerschap | Nederlands | Mediawijsheid

Benodigheden: Presentatie, timer, werkboek, smartphone of computer per groepje (afhankelijk van mediavorm)

Te leveren product: Een opzet voor een eigen nieuwsonderwerp

Leerdoelen

De student kan:

- Een eigen journalistieke productie maken
- Samenwerken in een groep
- Reflecteren op het productieproces
- Een mening vormen over verschillende maatschappelijke onderwerpen die aan bod komen

Beginsituatie: inleiding

Dit is les 3 van 'Studio MBO'. Vorige les heeft iedere groep een interview gehouden over het verhaal dat zij willen vertellen. Deze les gaan we dat afmaken en vieren we het resultaat: de uitzending waarin alle interviews bekeken en beluisterd worden.

Begin de les klassikaal, bijvoorbeeld met een gesprek over wat de studenten die week in nieuws en interviews is opgevallen.

Opdracht 1: je interview afmaken (20 minuten)

Vorige les hebben studenten een interview gehouden. Zij krijgen nu eerst nog tijd om hun nieuwsverhaal af te maken. Bij podcast en video heeft de redacteur nu de tijd om het intro te schrijven (zie werkboek), ook is er eventueel ruimte om iets uit het interview opnieuw te doen of de video te monteren als studenten dat willen.

Studenten die een minimagazine maken, kunnen het interview nu op een computer verwerken tot een tekst met foto's. Het wordt een vraag-antwoord interview. Studenten schrijven hun vragen op en noteren daaronder de antwoorden van de geïnterviewde. Dit kan je doen in Word. Vergeet de foto's niet!

Opdracht 2: de uitzending (30 minuten)

Nu iedereen een eigen nieuwsproductie gemaakt heeft, besteden we tijd aan het lezen, luisteren en kijken van de interviews. Bij een kleinere klas is hier ook ruimte om te bespreken wat de klas van het onderwerp vindt en wat hen raakt. Bij een grotere groep zal mogelijk niet iedereen aan de beurt komen, tenzij er extra tijd wordt ingepland.

Klassikale afsluiting (10 minuten)

Bespreek met de klas hoe ze het vonden om aan de slag te gaan met hun eigen nieuwsproductie. Hoe ging het? Vond je het leuk? Welk onderwerp van een ander groepje is je het meest opgevallen? En over welk onderwerp zou je nog meer iets te vertellen hebben?

Studio
MBO

verdieping

Basisprincipes van de journalistiek

Onderstaande informatie kan je gebruiken als extra verdieping ter voorbereiding op het lessenpakket of de workshop van Studio MBO. Het geeft je een inkijkje in het werk van journalisten, informatie over het belang van nieuws voor jongeren, tips voor interviewtechnieken en inspiratie voor leuke extra opdrachten in de klas.

Basisprincipes van de journalistiek

1. Wat is nieuws?

Nieuws is informatie die nieuw, relevant en belangrijk is voor een groep mensen. Het moet gaan om iets dat nú speelt. Nieuws gaat vaak over dingen die gevolgen hebben, waar veel mensen nieuwsgierig naar zijn of waar een conflict of spanning in zit. Het kan ook een interview zijn met iemand die ervaring heeft met een onderwerp dat actueel is.

Voorbeelden:

Bewoners in Zwolle waarschuwen hun omgeving voor de wolf

Student Jens: 'Ik wil graag het huis uit, maar dat is onmogelijk'

De frietkraam van Jasmijn (15) ging viraal, nu staat de inspectie op de stoep na een melding: is ze te jong?

2. Objectief en betrouwbaar

Een journalist moet eerlijk en zo feitelijk mogelijk verslag doen. Nieuws is geen mening. Je mag als journalist niet zomaar iets verzinnen of roddelen. Je checkt altijd of iets klopt en gebruikt daarbij meerdere (betrouwbare) bronnen. Dit en meer noemen we de Journalistieke Code (zie verderop).

3. Hoor en wederhoor

Je laat altijd meerdere kanten van een verhaal horen. Zo deel je het hele verhaal en kan de lezer/kijker een eigen oordeel vormen.

Voorbeeld:

Je wil een artikel maken over iemand die vindt dat de schoolkantine te duur is. Dat moet je onderzoeken: Door allereerst na te gaan of prijzen inderdaad hoger zijn dan bijvoorbeeld een snackbar op de hoek. Daarnaast kun je ook de kantinebeheerder te spreken, zodat ze op zijn minst kan uitleggen waarom zij voor deze prijzen gekozen heeft.

4. De 5 W's + H

Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe? Dit zijn de basisvragen die elk nieuwsverhaal moet beantwoorden. Als je deze vragen stelt, heb je vaak alle informatie die nodig is. Daarna kun je nog extra voorbeelden of verdieping toevoegen.

Voorbeeld:

Bij een festival rondom een feestdag: Wie organiseert het? Wat gebeurt er? Waar is het? Wanneer is het? Waarom? Hoe ziet de prgramma eruit? Dit vormt de basis van de informatie en moet altijd vermeld worden in een nieuwsverhaal. Je kunt dit uitbreiden door bijvoorbeeld mensen te interviewen over de reden van het festival, de organisatie te vragen naar hoe het met de voorbereidingen gaat.

De rol van een journalist

Journalistiek bestaat uit het kritisch en nieuwsgierig controleren van wat er gebeurt en hier verslag van doen. Bij een verslag kun je denken aan een samenvatting van een voetbalwedstrijd, maar ook aan onderzoeksjournalistiek: wat gebeurt er als het klimaat verandert? Bij het maken van nieuwsproducties houden journalisten zich aan de feiten: wat gebeurt er, hoe komt dit en wat zijn de gevolgen? Ze gebruiken betrouwbare bronnen en deskundigen.

Journalistiek controleert ook 'de macht', de mensen en organisaties die macht hebben. Journalisten vragen waarom minsters bepaalde beslissingen nemen, maar controleert ook of een chemische fabriek zich aan de regels houdt met de uitstoot van giftige gassen. Op die manier heeft journalistiek een belangrijke rol in de democratie: mensen met macht moeten verantwoording afleggen. Dit kan ook door mensen aan het woord te laten die normaal gesproken niet zo snel door mensen met macht gehoord worden.

In een gemeente kan een journalist de ene dag een reportage maken over de opening van een opvallende winkel en de volgende dag mensen interviewen over de gevolgen van een belangrijke beslissing van de gemeenteraad.

Heeft een journalist een mening? Jazeker. Die probeert de journalist te scheiden van het nieuwsverhaal, maar de mening kan wel een plek krijgen in een (radio)column, essay of commentaar.

Iedereen kan journalist worden: het is een vrij beroep. Wel zijn er opleidingen en cursussen, zoals de mbo-opleiding Mediareductiemedewerker, de hbo-opleiding Journalistiek en veel meer.

Volgens de Journalistieke code zijn dit kenmerken van een journalist:

- Zoekt de waarheid op basis van feiten
- Is onafhankelijk
- Doet evenwichtig verslag
- Werkt transparant
- Beschermde bronnen
- Corrigeert fouten
- Maakt onderscheid tussen feiten en meningen
- Respekteert de privacy, tenzij er een publiek belang is
- Zet niet aan tot haat, discriminatie en racisme
- Maakt zich niet schuldig aan plagiaat, smaad en laster

De waarde van journalistiek voor jongeren

Journalistiek heeft een informerende rol in Nederland: dankzij journalistiek weten burgers wat er gebeurd is, gebeurt, maar ook wat er gaat gebeuren, van een stormwaarschuwing tot een verkiezing. Nieuws wordt gebracht door heel veel mensen en organisaties, in de eerste plaats door traditionele nieuwsmerken zoals de NOS, dagbladen, lokale en regionale zenders. Zij doen dit in de krant, online, op social media en op radio en tv.

Daarnaast zijn er heel wat influencers of 'newsfluencers' die nieuws brengen op social media, met hun eigen perspectief op nieuwsgebeurtenissen. Influencers houden zich niet altijd aan de Journalistieke code, waardoor de betrouwbaarheid van hun informatie minder is.

Jongeren gebruiken steeds minder traditionele nieuwsbronnen en lijken ook niet op latere leeftijd een nieuwsgewoonte te gaan ontwikkelen, aldus het Digital News Report van het Commissariaat voor de Media. Dit is een zorgelijke ontwikkeling, want kritische nieuwsconsumptie draagt bij aan sociaal- en cultureel kapitaal. Wie weinig nieuws volgt, is vatbaarder voor mis- en desinformatie en loopt kansen mis. Dit is waarom zowel het Commissariaat voor de Media als Beeld en Geluid, met het Manifest Nieuwswijsheid oproepen tot initiatieven, gedragen door meerdere sectoren om jongeren meer nieuwswijs te maken.

Vragen stellen in een interview (les 2/3)

Een interview is geen normaal gesprek. Als journalist ben jij op zoek naar antwoorden, informatie of de beleving van de ander. Je komt iets halen, waar je eerlijk mee om wil gaan. Bij een interview is NIVEA een goede stelregel: Niet Invullen Voor Een Ander. Ga niet zomaar ergens vanuit, maar vraag het.

Kies open vragen: dat zijn vragen waarbij je als interviewer nog niet het antwoord weet. De vragen zijn ook niet met alleen 'ja' of 'nee' te beantwoorden. Kies in plaats daarvan een vraag als: 'Wat gebeurde er precies?' 'Hoe voelde jij je toen dit gebeurde?' (Ook hier kunnen de 5 W's en H helpen: wie, waar, wat, waarom, wanneer en hoe)

Studenten krijgen in de les de opdracht om voor hun nieuwsinterview minstens vijf open vragen te bedenken, die ze allemaal zullen stellen.

Een paar tips:

- Neem het gesprek op, bijvoorbeeld met je mobiele telefoon
- Begin rustig om je gast op het gemak te stellen
- Geef aan waar jij naar op zoek bent: wat je doel is met je interview en vertel hoe/waar dit gepubliceerd wordt
- Ga naar de kernvragen → "Hoe, waarom, wat betekent dit voor jou?"
- Zorg voor open vragen in plaats van vragen waar je ja/nee op kunt antwoorden.
- Houd ruimte voor verdiepende vervolgvragen: "Je vertelde net dat je het nu niet meer moeilijk vindt, hoe voel je je er nu over?"

Techniek

Studenten gaan hun eigen interview opnemen, in audio of video. Ook de studenten die kiezen voor een minimagazine nemen het gesprek op: zo kunnen ze de antwoorden later terugluisteren als ze hun artikel gaan schrijven.

Het opnemen kan gemakkelijk met een mobiele telefoon. Zorg wel voor de juiste apps. Met de dictafoon en camera kom je al een heel eind, maar er zijn ook uitgebreide apps waar je meer mee kan.

Test altijd voordat je echt aan de slag gaat!

- Podcast: test je microfoons en opname-app (bv. Anchor, Audacity, Voice Memos), ook op de plek waar je bent. Voor de podcast in de klas kan de dictafoon-app gebruikt worden.
- Video: check licht en geluid, kies een rustige achtergrond. Controleer hier ook de kwaliteit van je geluid.
- Minimagazine: neem audio op zodat je later makkelijk kan terugluisteren en citeren. Zorg voor een paar foto's erbij!

Inspiratie voor journalistieke opdrachten

Over de streep

Bereid stellingen voor over actuele maatschappelijke onderwerpen, laat de studenten een kant kiezen en bespreek daarna waarom iemand aan de ene of de andere kant is gaan staan.

Wat is waar?

Kies een aantal headlines die wel of niet kloppen. Zoals die van De Speld, influencers en grote nieuwskanalen. Hierdoor leren studenten fake news herkennen, kun je meer vertellen over het checken van bronnen en uitleggen hoe journalisten te werk gaan.

Feit of mening

Lees een paar korte zinnen voor en laat de klas roepen: feit of mening?

Wie vertrouw je?

Laat twee berichtjes zien (bijvoorbeeld een roddel uit een WhatsApp-groep of een klein krantenbericht). Vraag: welke is betrouwbaarder en waarom?

Eigen krantenkop

Laat studenten een eigen krantenkop over zichzelf bedenken. Eventueel met voorbeelden in een slide, zoals 'Naomi uit Rotterdam verdient honderden euro's door kleding te verkopen via Vinted', 'Amir heeft hoogste schermtijd van de klas' of '19-jarige Layla wordt als vierde in haar familie verpleegkundige'.

Mogelijke onderwerpen voor redactievergadering (les 1)

Bij de redactievergadering in les 1 krijgt elk groepje een thema om over te brainstormen. Afhankelijk van de klas kan je studenten zelf een thema laten kiezen of ze zelf toewijzen. Denk bijvoorbeeld aan wonen, verslaving, veiligheid, discriminatie, school, familie, gezondheid, politiek, relaties, geld, religie of cultuur.



Powerpoints

Presentaties

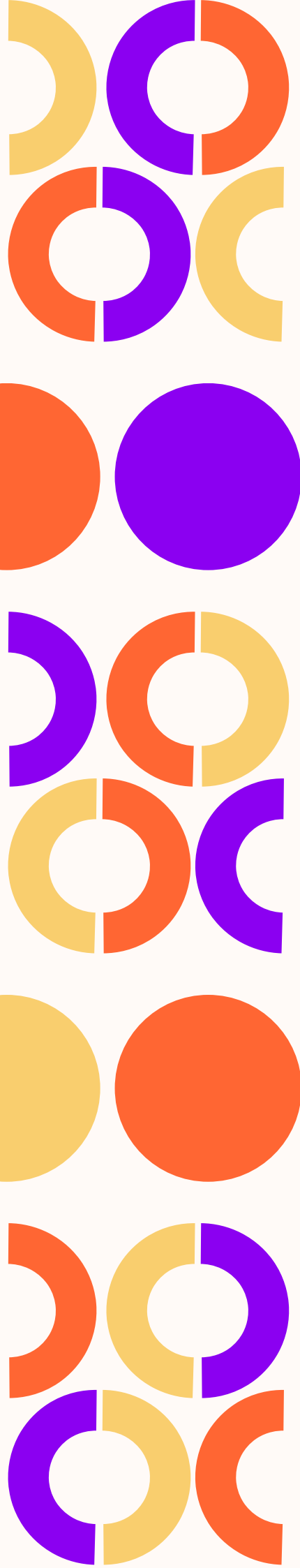
Per les hebben we een Powerpoint-presentatie beschikbaar. Je kunt deze kant-en-klaar gebruiken of nog aanpassen naar je eigen wens. Keynote-versie nodig? Stuur dan een mail naar info@studiombo.com. Hieronder vind je de links naar de Powerpoints:

[Presentatie les 1](#)

[Presentatie les 2](#)

[Presentatie les 3](#)

[Presentatie workshop](#)



Studio MBO

werkboek

Namen:

Klas:

Studio
MBO

Les 1: jouw nieuwsverhaal

Je hebt net in de redactievergadering een onderwerp gekozen waarvan jullie vinden dat het belangrijk is om er meer over te vertellen. Vul hieronder in welk nieuwsverhaal jullie gaan maken.

1

Welk verhaal ga jij vertellen? Schrijf niet alleen het onderwerp op, maar ook wat je erover wil vertellen.

2

Waarom vind je het belangrijk om dit nieuwsverhaal te maken? Schrijf op welke reden jij hebt om anderen meer te vertellen over dit onderwerp.

3

Wie ken je op school die je hierover kan interviewen? Denk ook aan mensen buiten je eigen klas. Let op: ze moeten tijdens de volgende les tijd hebben.

4

Gaan jullie een podcast, video of mini-magazine maken? Schrijf jullie keuze hieronder op.

Rolverdeling

Tijdens het maken van jullie nieuwsverhaal heb je vanaf nu allemaal een eigen rol. Hieronder lees je welke rollen er zijn. Verdeel ze en schrijf bij stap 5 op wie welke rol heeft.

Podcast

Interviewer – voert het gesprek met de geïnterviewde

Opnameleider – houdt in de gaten of alles volgens plan verloopt en zorgt dat de audio goed wordt opgenomen

Redacteur – schrijft na het interview een inrotekst van 5-6 zinnen over de podcast

Video

Interviewer – voert het gesprek met de geïnterviewde

Opnameleider – houdt in de gaten of alles volgens plan verloopt en zorgt dat de video goed wordt opgenomen

Redacteur – schrijft na het interview een inrotekst van 5-6 zinnen over de video

Magazine

Interviewer – voert het gesprek met de geïnterviewde

Schrijver – maakt aantekeningen van het interview en schrijft daarna een inrotekst van 5-6 zinnen waar het artikel mee begint

Fotograaf – maakt meerdere goede foto's die bij het artikel geplaatst kunnen worden



5

Hoe gaan jullie de rollen verdelen? Hierboven lees je wat elke taak inhoudt. Schrijf hieronder op wie welke rol krijgt.

Les 2: het interview

Nu je weet over welk onderwerp jullie een nieuwsverhaal gaan maken, is het tijd om voor te bereiden. Hieronder vind je tips om de juiste vragen te verzinnen.

Vragen bedenken

Voor een goed interview is het belangrijk om de juiste vragen te stellen. Denk aan wie, wat, waar, waarom, wanneer en hoe.

Bijvoorbeeld: je wil een verhaal maken over jongeren met een telefoonverslaving en gaat jouw klasgenoot interviewen die probeert om haar schermtijd te verminderen. Dan zou je deze vragen kunnen stellen:

1. Hoeveel uur per dag zat jij gemiddeld op je telefoon?
2. Waarom vind je dat erg?
3. Wat is jouw doel qua schermtijd?
4. Hoe gaat dat?
5. Hoe zorg je ervoor dat je minder op je telefoon zit?
6. Vind je dat moeilijk?
7. Wat doe je nu in de tijd die je normaal op je telefoon zat?
8. Heb je nog tips voor jongeren die ook iets aan hun schermtijd willen doen?



6

Schrijf hieronder alle vragen op die jullie straks in het interview willen stellen. Verzin er minimaal 5. Op de volgende pagina heb je extra ruimte.

[illegible]

Les 3: media maken

Tijdens de vorige les hebben jullie een interview gevoerd. Deze les heb je tijd om het af te maken en om een intro te schrijven.

Intro schrijven

Als een podcast of video gepubliceerd wordt, staat er ook altijd een korte tekst bij over waar jouw nieuwsverhaal over gaat. Nu je het interview hebt gehouden, gaat de redacteur van jullie groep een intro schrijven. Hierin schrijf je vooral wat het grootste 'nieuws' is uit jullie gesprek en wat de kijker/luisteraar daar zelf aan heeft. Vertel ook wie je in het interview gaat horen. Hieronder lees je een voorbeeld.

Veel jongeren zijn verslaafd aan hun smartphone en hebben een hoge schermtijd. De 19-jarige Layla wil daar iets aan doen, want zij vindt het zonde dat ze de hele dag naar een scherm aan het staren is. Om andere jongeren te helpen, deelt Layla haar trucjes hoe jij ook minder met je telefoon bezig kan zijn.



7

Schrijf hieronder de inleiding van jullie verhaal op. Gebruik minimaal vijf regels.

4